

**Gilla
Karlshamn**

Tillsammans skapar vi hjärta för Karlshamn

Foto: Ludwig Sörmlind

Ambassadörer:



Supporters:

Handelsbanken | Börjessons Bil | Solar Supply | Maskinklippet | Mood World | MediaPropeller | Hultmark Sweden AB

Gilla Karlshamn sammanfattat

Gilla Karlshamn finns för att bygga attraktivitet, stolthet och ambassadörskap för Karlshamn. Med relativt små medel och en slimmad organisation genomför vi många aktiviteter och kampanjer med fokus på det. Fler utåtriktade ambassadörer gör skillnad för en plats utvecklingsmöjligheter.

En stor fördel med Gilla Karlshamn är att vi som neutral och positiv part kan göra samarbeten med de som delar vår vision. Som icke vinstdrivande och med ett allmännyttigt syfte känner många att de både kan och vill bidra med sin tid och med medel så att vi kan komma längre för *varje* satsad krona. Det är en styrka för Karlshamn och väl investerade pengar!

Vision

Sveriges bästa livsklimat!

Syfte

- Att bygga attraktivitet, stolthet och ambassadörskap för Karlshamn
- Att få fler företag & människor att vilja bo och verka i Karlshamn.

Målgrupp

Invånare & företag i Karlshamn

Idé

Vi ska genom god kommunikation lyfta fram och stärka det positiva som vi har i Karlshamn



Vårt fokus

- ♥ Vi ska uppmärksamma invånarna, företagen, föreningarna och organisationerna som sticker ut, gör gott, satsar och profilerar Karlshamn på ett positivt sätt.
- ♥ Vi ska låta invånarna själva berätta vad de uppskattar med platsen..
- ♥ Vi ska sprida artiklar och nyheter som stärker en positiv bild av Karlshamn.
- ♥ Vi ska ta fram, skriva och producera eget material som kompletterar det som redan skrivs.
- ♥ Vi ska inspirera flera att bli utåtriktade stolta ambassadörer för vår kommun.
- ♥ Vi ska samverka med företag och organisationer som stärker vårt syfte och mål och tillsammans arbeta mot en positiv attitydförändring.
- ♥ Våra aktiviteter ska inspirera, informera och bidra till ökat nätverkande mellan människor och företag.
- ♥ Vi ska långsiktigt uppmuntra utflyttade Karlshamnare, sk. hemlängtare att bli hemvändare så att Karlshamn kan växa, få fler invånare och så att företagen kan få tillgång till ny kompetens.
- ♥ Vi ska verka för Karlshamn goda utveckling som plats genom att använda vår plattform för positiv påverkan i utvecklingsfrågor.



Siffror

- ♥ 5900 positiva nyheter om Karlshamn!
- ♥ 111 medlemmar
- ♥ 5060 följer våra goda nyheter på Facebooksidan
- ♥ 2838 följer våra gästredaktörer på Instagram
- ♥ 30-40 gästredaktörer varje år
- ♥ 9 Gilla Karlshamn-pristagare

100% näringsliv!

Den 1 juli 2022 blev Gilla Karlshamn en helt egen organisation, egentligen två! I Gilla Karlshamn ideell förening samlar vi våra medlemmar men det är i Gilla Karlshamn AB (svb) som det operativa arbetet sker. Istället för att vara ett fristående projekt på NetPort Science Park och få hjälp med administrationen där, har vi nu Baker Tilly som vår administrativa partner. Det har varit en hel arbetsprocess med övergången och lite semesterledigt där emellan men bit för bit har vi samlat ihop alla trådar och det mesta är på plats! Nu samlar vi oss för en ny tid i Gilla Karlshamns snart 10-åriga historia.

Att skapa stabilitet i vår ekonomi har vi aktivt arbetat med sedan vi blev helt näringslivsfinansierade 2020 och det arbetet fortsätter. Vi har satt som mål att vi under 2023 ska komma upp i 150 medlemmar. Vi har basen i våra supportere och ambassadörer men nu vill vi även ha mängden och bredden och alla slags företag med oss med oss på resan. Du som medlem får gärna hjälpa till. För ju fler vi är, desto mer kan vi faktiskt göra. Ju fler röster som hörs och samstämmigt berättar att de gillar och tror på Karlshamn, desto enklare blir det att attrahera företag, locka hit ny kompetens och nya invånare. Som en organiserad och positiv kraft blir det också lättare att påverka i frågor med betydelse för vårt livsklimat. Vi kan verkligen göra skillnad. Skicka gärna in dina företagsvänner på gillakarlshamn.se eller till anna@gillakarlshamn.se

! Nya sedan sist!

Supporters

Solar Supply | Börjessons Bil | Handelsbanken | Mood World | Maskinklipppet | Mediapropeller | Hultmark Sweden

Ambassadörer/Stöttepelare

Sparbanken
i Karlshamn



CIMON
CREATING GAMECHANGERS

**Länsförsäkringar
Blekinge**
Bank & Försäkring

JSB

circom
we make IT work



bakertilly

**FordStore
HEDIN BIL**

! **rabadang**



NETPORT
SCIENCE PARK



Här finns plats
för flera!
(Totalt 15 st)

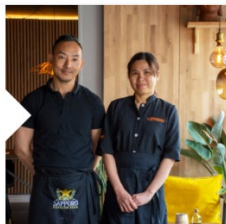
Artiklar & reportage

NYHET

Duoc och Kieu smaksätter Karlshamn!

Karlshamn har verkligen ett stort och brett utbud av...

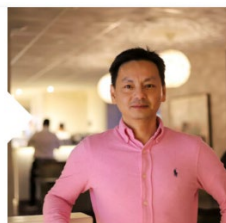
LÄS MER



NYHET...

Gourmet Thai: God mat & smarta lösningar!

LÄS MER



NYHET

Ren och naturlig mat, ett framgångsrecept!

Det är på Haldå i Svängsta som Sveriges största och...

LÄS MER

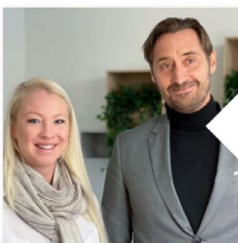


NYHET

Best Western i ny kostym!

Hallå där, Johan Holgersson på Best Western...

LÄS MER



NYHET

Softhouse växer och rekryterar!

Att det saknas kompetens är något som konsultföretagen inom IT...

LÄS MER

NYHET

Avalon Innovation vill dubbla sitt team!

Att det saknas kompetens är något som...

LÄS MER



NYHET

Consid vill växa ännu mer

Att det saknas kompetens är något som konsultföretagen inom IT...

LÄS MER

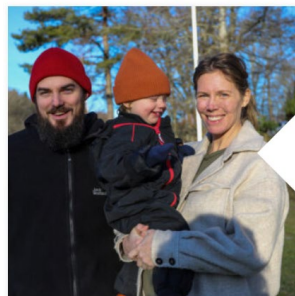


NYHET

Succésommar på Dockside

Pär Torstensson och Helena Eferman kan se...

LÄS MER



NYHET

Från Barcelona till Vettekulla!

Efter sex år i Barcelona kände sig Linus Ekenstam, 34 år, Jennie Dalgren, 36...

LÄS MER

NYHET

Pampig invigning av Mörrums nya skola

Idag den 17 augusti invigdes Mörrums nya...

LÄS MER



NYHET

Studiebesök i Mörrums nya skola!

I hjärtat av Mörrum står den nya moderna...

LÄS MER



NYHET

Nu fylls piren!

Ett år kvar till invigning av Östra Pirens nya...

LÄS MER

NYHET

Själ och hjärta ledord för Yvonne

När Yvonne Forssells egen son föddes med en grav cp-skada fick hon ganska...

LÄS MER



NYHET

Unika utbildningar på Campus Karlshamn

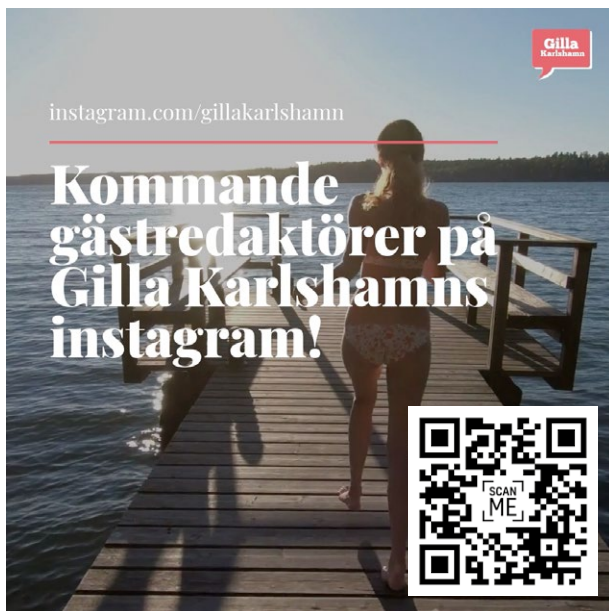
På Campus Karlshamn...

LÄS MER



Filmer & synlighet i staden

Gästredaktörerna på Instagram presenteras alltid i en webbvänlig film. Sommarredaktörerna säkerställer aktivitet även under semesterveckorna.



En kreativ och nytänkande miljö växer fram på Östra Piren. 10 000 m2 fördelat på fyra våningar. Mitt i stan och alldeles vid havet. Gilla Karlshamn gjorde ett första besök på byggarbetsplatsen i oktober och fortsätter följa bygget fram till invigningen.



Mer synlighet i staden är något vi fortsatt satsa på under året. Det är ännu en kanal för att förmedla våra budskap. Vi har i samarbete med MoodWorld avtal på 10 visningsveckor under 2022. Under sommaren körde vi kampanjen "Småstadsliv" med besökande utflyttade Karlshamnare som vår målgrupp.



Karlshamn Boat Show

När Karlshamn Boat Show återvände efter ett pandemiupphåll ville vi uppmärksamma den satsningen. Båtutställningen lockar många besökare och passar väl in i Karlshamns skärgårdsprofil.

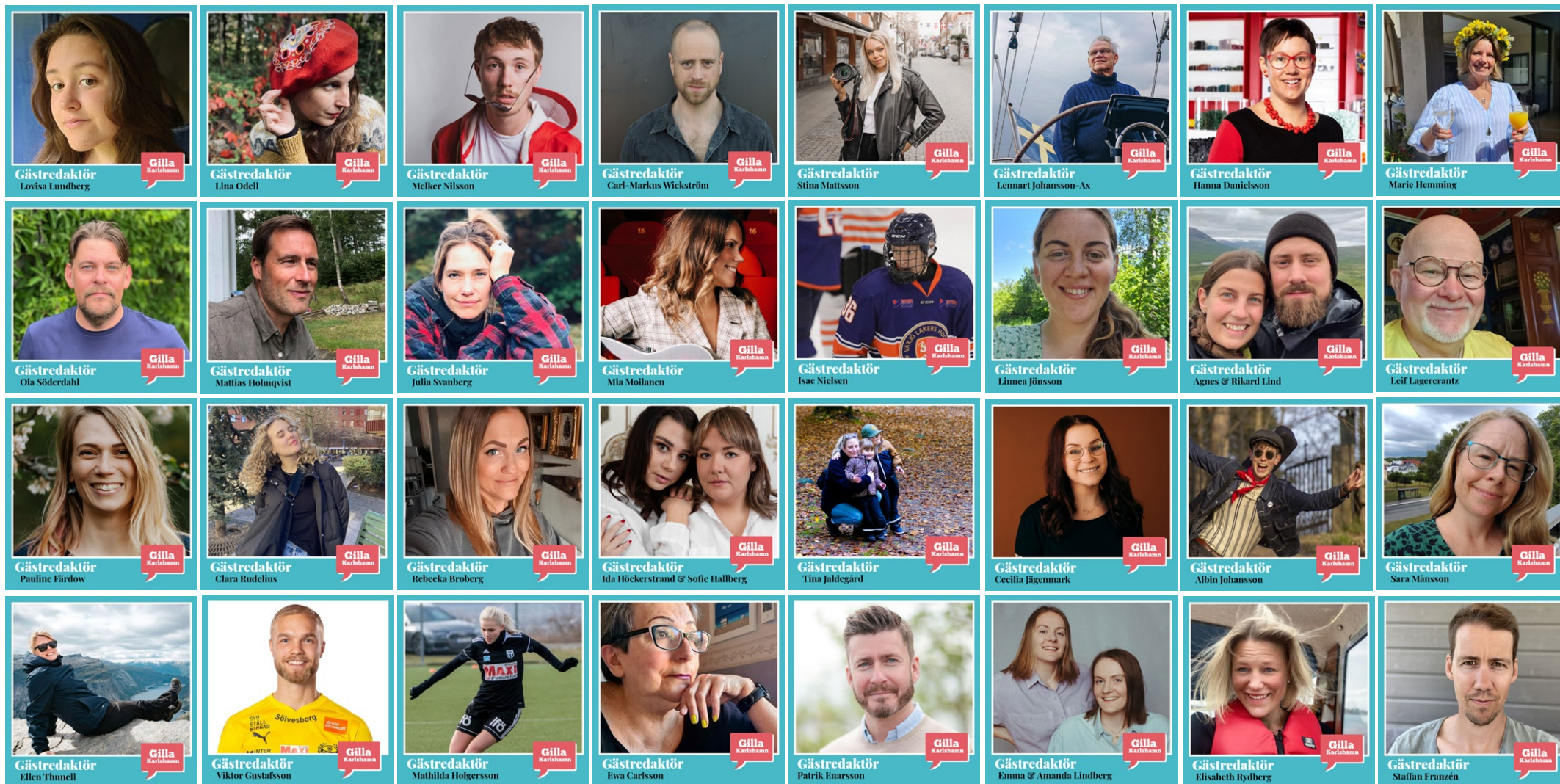
Vi intervjuade Karin Olsson från Marinkompaniet som är initiativtagare till mässan som alltid äger rum vecka 33. Vi intervjuade också Joakim Hansson från Nord Boats som är en båttillverkare från Karlshamn. Han har formgivit och tillverkat en eldriven snipa i den lyxigare modellen som ligger helt rätt i tiden.



Flera perspektiv på Karlshamn

Gästredaktörer under hela året på Instagram!

Vår instagramsida ökar stadigt och har nu 2838 följare. Att Karlshamnarna själva får berätta finns inskrivet i vår strategi. Drygt 150 gästredaktörer har under en vecka vardera fått de berätta om sina liv här och vad de uppskattar med Karlshamn. Vår digitala räckvidd förlängs via deras nätverk. Utåtriktade ambassadörer får vi på köpet. Här är några av de personer som varit redaktörer mellan september 20201 - september 2022. Instagramkontot används nästan uteslutade till redaktörerna numera.



Hemlängtkampanj

En opinionsundersökning bland fler än 5500 unga i åldern 18–35 år i sex europeiska länder visade att endast 12 procent av de tillfrågade vill bo i städer med fler än en miljon invånare. Små och mellanstora städer är framtidens vinnare. Man talar om 10-minutersstaden. (Opinionsundersökningen gjordes av Ingenjör- och designföretaget Afry)

Kompetens & nya invånare

En hemvändare har redan flyttat hem. En hemlängtare längtar hem, är nyfiken på vad som händer i Karlshamn och har funderingar på att återvända. Hur får vi fler hemlängtare att bli hemvändare?

Företagen behöver kompetensen och Karlshamn behöver invånarna.

I hemlängtkampanjen jobbar vi bland annat så här.

Hemlängtarbrevet är ett nyhetsbrev vars syfte är att långsiktigt och kontinuerligt påminna om Karlshamns goda livsklimat till en mycket riktad och intresserad målgrupp. Utvecklingsplaner, hemvänderinter-vjuer, bostads- och arbetstillfällen varvas med kuriosa och nostalgi. Hemlängtarbrevet skickas ut 4-6 gånger per år. Till det har vi kopplat en hemlängtarportal på webbsidan och på Facebook.

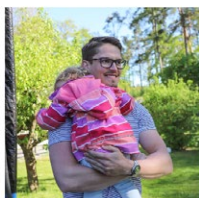
Flera webbfilmer har också tagits fram för att lyfta Karlshamns goda livsklimat. Du hittar dem i Hemlängtarportalen på gillakarlshamn.se

Vad säger hemvändarna?



Olle & Julia: Fullt flytt hem till Karlshamn!

Olle och Julia har mellanlandat i en pittoresk lägenhet på Drottninggatan. Innergården ser nästan Astrid Lindgréns ut och de har trivts bra där bland brädgolv och kakelugnar. Men redan packar de för nästa flytt. För ganska direkt när de flyttat ...



Zakarias bytte Lund mot hästgård i Elleholm

Efter masterutbildning och sex år i Lund flyttade Zakarias hem till Karlshamn och föräldragården i Elleholm igen. Med sig tog han sambon Caroline och de två barnen Loke och Edda. – Jag har saknat hur härligt det är i Karlshamn. ...



Mattias: Karlshamn har bäst ställen för friluftsliv

Han är kanske Karlshamns mest rutinerade hemvändare. Mattias Holmqvist flyttade tillbaka för 20 år sedan efter många år i norra Sverige. I sin barndoms stad finns närheten till havet och naturen som han numera också utvecklar i sitt arbete som ...

Bostadsperspektivet

Vad får du för pengarna?



Tre hyreslägenheter & ett gårdshus i ett!
Adress: Norna Fogdelyckegatan 3, Nys stan
Utgångspris: 6 200 000 kr
Bostadsyta: 275 m² fördelat på 12 rum.
Pris/m²: 25 306 kr/m²

Mycket välskött hyresfastighet i centrala Karlshamn. Tre lägenheter i gatuhuset, varav en mindre, samt ett fint gårdshus om 5 rok i etage med egen trädgård. I samband med tillräde av fastigheten finns möjlighet för ny ägare att själv använda en eller två av de större lägenheterna för eget boende. Lugnt, centralt område med kort promenadavstånd till förskola, skola, fin natur etc. Hyresintäkter årligen på 385 740 kr vilket betyder att du själv kan bo "gratis" i en av lägenheterna.



NYHET
Hittade hem via lapp i lådan!
Minns ni Emma? Hon återvände till Karlshamn efter 17 år i Stockholm...

[LÄS MER](#)



Småstadsliv i Karlshamn innebär...



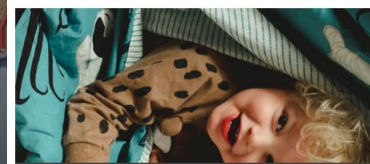
Musik för hemlängtare
Karlshamn edition 2.0



Arbeta i Karlshamn



Avalon Innovation söker fler medarbetare
Avalon Innovation är ett branschoberoende konsultföretag som har utvecklat hållbara och spännande teknikutvecklingar i snart 25 år. Innovation och produktutveckling finns i vårt DNA. Att vara konsult på Avalon innebär att du både kan ha ett uppdrag på plats hos någon av våra kunder eller jobba i ett inhouse-projekt från Avalons kontor i Karlshamn.
– Vi söker Fullstack developer. [Läs mer och ansök här...](#)
– Vi söker Senior Mechanical designer. [Läs mer och ansök här...](#)



Karlshamnsbostäder söker Energi- och miljöansvarig
Har du ett stort intresse för energi- och miljöfrågor? Vill du vara med och forma framtidens bostadslösning? Nu söker vi en driven och engagerad person som vill bli Energi- och miljöansvarig på Karlshamnsbostäder. Här får du möjligheten att vara med på en spännande utvecklingsresa där ett nytt Karlshamnsbostäder tar form.
[Läs mer här...](#)



Sparbanken i Karlshamn söker Kreditchef
Som bankens kreditchef är du ansvarig för bankens kreditverksamhet som innefattar ett ansvar att upprätthålla en långsiktig och god kreditkultur och samtidigt leda, driva och utveckla bankens kreditarbete. Du är van att arbeta i affären och genom din roll är du högt delaktig i bankens affärsidé för att erbjuda den bästa finansiella lösningen till alla i Sparbanken i Karlshamn. Du är direkt underställd bankens vd. Vi erbjuder dig ett intressant och roligt arbete med spännande utmaningar i en föränderlig miljö.
[Läs mer här...](#)

I Stockholm hämtar och skjutsar man sina barn i genomsnitt två timmar varje dag.

Det blir 14 timmar i veckan eller 30 dagar per år som skulle kunna användas till andra aktiviteter.

Till exempel: Grilla och bada i Långasjönäs naturreservat.
visitkarlshamn.se

Välkommen tillbaka till livet i Karlshamn!
hemlängtare.se

Hemlängtarbrevet
Nyheter, nostalgi & möjligheter från ditt Karlshamn

Softhouse söker Business Intelligence expert
Softhouse är en handplockad grupp experter som tillsammans tacklar de svåraste utmaningarna inom mjukvara- och affärsutveckling. Nyfiken? Vi berättar gärna mer!
[Läs mer här...](#)

Gilla Karlshamnngalan!

SAVE THE DATE: Nästa Gilla Karlshamnngala äger rum lördag 1 april, 2023!



Gilla Karlshamnngalan!

Ett av målen under 2020 års strategidag var att utveckla en ny näringslivsgala i näringslivets egen regi. Gilla Karlshamn blev avsändare till den nya galan som produceras av Thomas Deutgen AB. Näringslivsgalan har sin egen fristående budget och belastar inte Gilla Karlshamns ekonomi men Gilla Karlshamn drar nytta av ett större medialt utrymme och får samtidigt en nya arena att bygga att-aktivitet, stolthet och ambassadörskap på. Pga pandemin delades eventet 2021 upp i en coronasäkrad livesänd prisutdelning den 21 maj och en galamiddag 9 oktober. Men den 2 april 2022 kunde Gilla Karlshamnngalan genomföras som den var tänkt från början. En högtidlig prisceremoni på Stadsteatern med priserna i fokus, liveband, 30-talet lokala artister på scenen och så huvudartisten Linnea Henriksson. Sedan fortsatte festligheterna med en middag på Östra piren och där ännu mer musik och överraskningar. Karlshamn har nog aldrig skådat en sådan näringslivsgala för staden!

Pristagarna!



Sydöstrans pris till Årets Unga Inspiratör gick till Mattias och Lisa Lidehäll.



Vinnaren av Årets Smakställe blev Brasserie Fridolf och togs emot av Fredrik Berg.



Årets Unga Företagare blev Amanda Nilsson, RehPerform AB!



Vinnaren i kategorin Årets Serviceföretag blev Port Hotel och togs emot av Svenne Börjesson.



Årets Företagare blev Yvonne Forssell från Fixa Assistans.



Vinnaren av Årets Stadsbyggnadspris blev Torgpaviljongen vid Stortorget.



Årets NetPort Science Park-pris tilldelades Kubicom och mottogs av Atle Andersen.



Galans gladaste vinnare för Årets Butik blev Lundins, mer än en bokhandel.



Vinnaren i kategorin Årets Nyföretagare blev Rebecca & Johannes Blyckert, BE Fastigheter

Årets Gilla Karlshamn-pristagare!

Tio priser delades ut under Gilla Karlshamngalan i april. Gilla Karlshamns eget pris gick till teaterprofilerna Mats och Elin Sandelius. "I 15 år har de med brinnande glöd berikat barn och vuxna med teater, fylld av glädje, spänning och passion. Bland andra Astrid Lindgrens karaktärer har alla fått nytt liv, tack vare paret som alltid står på barnens sida. Produktionerna har varit en grogrund för nya generationer och med stor uppfinningsrikedom och fantasi hittar de ständigt fler koncept för underhållning. Tillsammans har de möjliggjort skådespelardrömmar för både unga och gamla i Karlshamns kommun, och verkligen berikat kulturlivet. Tänk vad Karlshamn vore fattigt utan dem!"



Programledare för årets Gilla Karlshamngala var teatergeniet Niklas Holtne och evenemangsprofilen Thomas Deutgen. Inledningen var förinspelad med drönare uppe på taket till etapp 5 och avslutades med slagverkare från Karlshamns Musikskola som även sedan marscherade in på Stadsteatern.

Ambassadorsråd

Gilla Karlshamns ambassadörsråd

- Per Richardsson, Sparbanken i Karlshamn
- Jesper Carlsson, FordStore Hedins Bil
- Jens Listerö, Länsförsäkringar Blekinge
- Pether Fredholm, JSB
- Mikael Svensson, Rabadang
- Marcus Thengius, Circom Solutions
- Peter Mattisson, Cimon-koncernen
- Lisa Mattson, SEB
- Alexander Hansson, Consid Mobility
- Johan Holgersson, Best Western Karlshamn
- Kerstin Nensén, NetPort Science Park
- Robin Falck, Rockos konditori
- Johan Lindsten, Baker Tilly Sydost



Ambassadörsråd med tema bostäder

I maj träffade Gilla Karlshamns ambassadörsråd kommunens Näringslivsråd och andra representanter från Samhällsbyggnad för att diskutera hur vi kan göra det enklare att hitta tomter och bygga attraktiva bostäder i Karlshamn. Vilka hinder finns och hur kan vi undanröja dem? Det finns en stor efterfrågan både från invånarna själva och från de utifrån som vill flytta hit men som inte hittar bostad.

Även frågan om Störnö Sjöstad diskuterades. Det är över 600 anmälda i vår kartläggning och i dessa hushåll finns drygt 1400 personer. Så intresset för bostäder är helt klart större än utbudet.

Vi fick också en nulägesrapport från kommunen gällande pågående och framtida planer och satsningar som redan görs. Nu har en mindre arbetsgrupp bildats som tar frågan vidare.

Vi finns här:



gillakarlshamn.se
hemlangtare.se
gillakarlshamnngalan.se



[gillakarlshamn](https://www.linkedin.com/company/gillakarlshamn)



[gillakarlshamn](https://www.facebook.com/gillakarlshamn)
[hemlangtare](https://www.facebook.com/hemlangtare)
[gillakarlshamnngalan](https://www.facebook.com/gillakarlshamnngalan)



[gillakarlshamn](https://www.youtube.com/channel/UCv8v8v8v8v8v8v8v8v8v8v8)



[gillakarlshamn](https://www.instagram.com/gillakarlshamn)
[hemlangtare](https://www.instagram.com/hemlangtare)
[gillakarlshamnngalan](https://www.instagram.com/gillakarlshamnngalan)



Gilla Karlshamn
Musik för hemlängtare



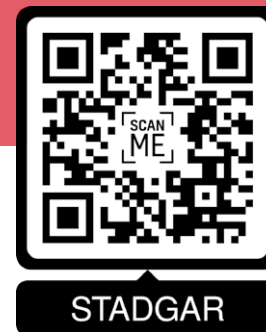
Karlshamns nya näringslivsgala



Vill du bo i Störnö Sjöstad?

Vi fortsätter skapa uppmärksamhet och bevaka denna unika bostads-satsning och håller de som anmält sig underrättade via ett nyhetsbrev.

Styrelsen har ordet!



- För Sparbanken i Karlshamn är det viktigt att vara en del av ett växande och rikt näringsliv. Att fortsatt vara medlem i Gilla Karlshamn är därför en självklarhet. För hur kan man inte gilla Karlshamn? Det är en plats för utveckling och livskraft. Gilla Karlshamn är en fantastisk plattform som fångar och förmedlar just detta, och bidrar till ett hållbart och positivt livsklimat för platsen, företagen och människorna.

/Per Richardsson, Sparbanken i Karlshamn

Ordförande i Gilla Karlshamn ideell förening och Gilla Karlshamn AB (svb)



- Syftet med Gilla Karlshamn är att sprida positiva nyheter och förmedla hur det är att bo, arbeta och leva i Karlshamn. Detta stärker och kompletterar det som vi på NetPort Science Park arbetar med eftersom vi är ett stöd både gällande utveckling och i framtidsfrågor bl a inom digitalisering, energifrågor och kompetensförsörjning. När vi och våra medlemmar behöver rekrytera och folk kommer utifrån, så har de redan kunnat se hur positivt det är i Karlshamn, tack vare alla positiva nyheter som förmedlats via Gilla Karlshamn och beslutet att flytta hit blir enklare att ta.

/Kerstin Nensén, NetPort Science Park



- Gilla Karlshamn är en plattform som sätter strålkastaren på det positiva i Karlshamn via kommunikation. Vi tror det är viktigt för att locka både nya företag och nya invånare till Karlshamn. Många företag behöver rekrytera och platsen och sammanhanget är lika viktiga för beslutet som tjänsten man söker. Det hänger ihop.

Jag är även engagerade i organisationen Företagarna och det är bra med olika krafter som drar åt samma håll. Det är ett viktigt tillsammansarbete för att Karlshamn ska kunna utvecklas.

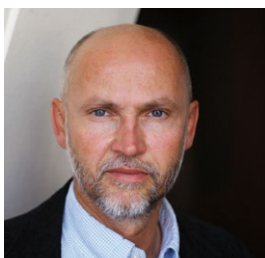
/Marcus Thengius, Circom



- Vi gillar verkligen Karlshamn och det är en självklarhet för oss att vara medlemmar. Karlshamn har så otroligt mycket att erbjuda och ingen lyfter detta på ett bättre sätt än Gilla Karlshamn. Vi vill alla ha en positiv framtid i Karlshamn och då gäller det även att man bidrar till framgången.

En av de svåra knutarna att lösa för oss och många andra företag är kompetensförsörjningen. Genom det stora nätverket påverkar de genom sina kanaler betydligt fler än någon annan. Visst är man stolt!

/Mikael Svensson, Rabadang



- I dagens internetbaserade och "klick-drivna" medielandskap visar forskning att det framförallt är negativa och skrämmande nyheter som får genomslag, både nationellt och lokalt. Detta innebär att mycket av det positiva och bra som händer inte syns eller kommer fram. Gilla Karlshamn har därför en viktig roll då fokus är att lyfta fram det bra och positiva som händer i vår närmaste omgivning.

Att Gilla Karlshamn nu är helt fristående från kommun och till 100% finansierat av vårt lokala näringsliv gör det dessutom ännu trovärdigare och därmed starkare.

/Peter Mattisson, Cimon

Ordförande i styrelsen:

Per Richardsson

0454 – 30 44 11

per.richardsson@sparbankenikarlshamn.se

Gilla Karlshamn AB's styrelse har 3-4 möten per halvår och där tas alla strategiska beslut.

Interimstyrelse Gilla Karlshamn IF

Per Richardsson från Sparbanken i Karlshamn

Mikael Svensson från Rabadang

Marcus Thengius från Circom Solutions

Peter Mattisson från CIMON-koncernen

Kerstin Nensén från NetPort Science Park

Styrelse Gilla Karlshamn AB (svb)

Per Richardsson från Sparbanken i Karlshamn

Mikael Svensson från Rabadang

Marcus Thengius från Circom Solutions

Peter Mattisson från CIMON-koncernen

Kerstin Nensén från NetPort Science Park



Projektledare

Anna Neah Deutgen

070 - 23 56 072

anna@gillakarlshamn.se